La legge regionale n°4 del 2016 sul Turismo (sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzaziine turistica) ha introdotto le Destinazioni Turistiche. In Emilia Romagna sono 3 : Destinazione Bologna Metropolitana e Modena, Destinazione Romagna, e Destinazione Emilia.

Destinazione Emilia-Visit Emilia comprende anche il nostro territorio provinciale, oltre a quelli di Parma e Reggio Emilia (per un totale di 1.200.000 abitanti pari al 28% dell'intera popolazione regionale).

Purtroppo su un totale di quasi 9 milioni di euro distribuiti ogni anno alle tre destinazioni, il 90% è finito nelle casse di Bologna e della Romagna, solo le briciole (il 10%) all’Emilia.

A giugno 2024 la Regione ha proposto lo stanziamento di 200mila euro, e l'assessore regionale ha promesso per l'autunno 2024 (cioè adesso) risorse maggiori, in modo che Visit Emilia possa implementare le sue attività turistiche (tramite strumenti più efficaci, dal digitale ai social, dai servizi televisivi agli eventi e ai convegni) per favorire la crescita di pernottamenti e soggiorni, con l’obiettivo di attrarre visitatori con alta capacità di spesa.

Il presidente di Visit Emilia é Simone Fornasari, assessore a Piacenza della Giunta Tarasconi.

È auspicabile che la Regione per quanto riguarda i finanziamenti (gli imminenti promessi ed i futuri) non tratti più Piacenza come "la Gallia dell'impero", e che i nostri rappresentanti Destinazione Emilia (ben tre nel Consiglio di Amministrazione)  escano dal loro torpore operativo.

Su questo tema garantisco e garantiró il mio impegno in qualità di Consigliere Regionale.