

**AL CENTRO  
LE PERSONE**

**CONTEST  
FOTOGRAFICO**

Seconda Edizione

**VADEMECUM**

**MODULO DI  
ADESIONE  
AL CONTEST**

**CLICCA QUI**

# L'IDEA

Il **commercio di vicinato** ruota in primis attorno alla figura del commerciante: il **rapporto umano** e la capacità di dare un servizio all'utente sono i principali punti di forza e di attrattiva delle attività commerciali del centro di Piacenza.

L'iniziativa vuole **promuovere la figura del commerciante dando visibilità e risalto alle persone e ai volti che animano i negozi del centro.**

# COME FUNZIONA?

I **clienti** che si recano nei negozi/locali aderenti potranno partecipare al contest semplicemente **scattando una foto al proprio commerciante di fiducia accompagnata da una breve descrizione e inviandola al numero WhatsApp 342 5581788 entro il 17 marzo 2024** indicando il loro nome, il nome del locale, quello del commerciante e il tag del loro profilo social (in modo da poter chiedere loro la collaborazione sui social e generare più traffico sulle pagine).

La **votazione ufficiale** del contest partirà attraverso la pubblicazione simultanea di tutte le foto ricevute e durerà una settimana **dal 20 al 27 marzo 2024.**

Le **5 foto** che riceveranno più interazioni sui social (like, commenti, condivisioni) **verranno premiate.**

# COME ADERIRE

Gli esercenti possono partecipare all'iniziativa aderendo gratuitamente **entro il 17 marzo 2024** attraverso un **modulo di iscrizione online.**

Gli aderenti verranno contattati per la consegna del materiale promozionale.

# LA PROMOZIONE

Per promuovere l'iniziativa produrremo e distribuiremo i seguenti materiali offline e online:

- **Locandina** da esporre in vetrina
- **Cartoline** da distribuire ai clienti
- **Campagna social**
- **Pagina sul sito** [www.vitaincentroapiacenza.com](http://www.vitaincentroapiacenza.com)

Sarà fondamentale la **partecipazione attiva dei commercianti nel diffondere e promuovere l'iniziativa ai propri clienti.**

Per il lancio del contest è prevista anche una conferenza stampa con relativa copertura sui media locali.

## LA VOTAZIONE

La votazione del contest partirà il **20 marzo 2024** con la **pubblicazione simultanea di tutte le foto raccolte:**

- Su **Facebook** in modalità album fotografico

Gli utenti potranno votare la loro foto preferita interagendo con la stessa (like, commento o condivisione)

- Su **Instagram** nelle storie in evidenza

Gli utenti potranno votare la foto preferita tra quelle che troveranno nelle storie cliccando il cuore (like) o commentando

La **community** avrà una settimana di tempo (**dal 20 al 27 marzo**) per **votare la foto preferita.**

## LA PREMIAZIONE

Al termine del contest vinceranno i 5 autori degli scatti che riceveranno più interazioni sui social (like, commenti, condivisioni).

Ai **5 vincitori** verrà consegnato un **buono da spendere nell'attività in cui è stata scattata la foto.**

L'importo dei buoni spesa sarà rimborsato alle attività dove sono state scattate le foto vincitrici.

I buoni sono così divisi:

- 1° classificato 200 euro
- 2° classificato 150 euro
- 3° classificato 120 euro
- 4° classificato 100 euro
- 5° classificato 80 euro

**LE 5 FOTO  
PREMIATE  
SARANNO  
INCORNICIAE E  
CONSEGNATE AI  
COMMERCANTI  
VINCITORI**