



Vita in Centro
a Piacenza

CENTRO COMMERCIALE NATURALE

Contenuti

01

Progetto

02

Moodboard

03

Attività
coinvolte

04

Content
creator

05

About

06

Contatti



Scopo

Mostrare, il centro di Piacenza dal punto di vista architettonico e paesaggistico, storico, culturale.

Far **assaggiare**, i prodotti tipici locali.

Dar voce ai commercianti del centro.

Mettere in luce realtà poco conosciute.

Far vivere la città da nuovi punti di vista.

Cabina di regia

Vita in Centro Piacenza

Comune di Piacenza

CNA

Confesercenti

Unione Commercianti

Organizzazione

Giulia Golino - Tis Communications

Il progetto



Giorno 1

Scoprire Piacenza e viverla come chi la abita.
In compagnia di Barbara Vascelli, accompagnatrice turistica e guida turistica ambientale, i creator saliranno in sella alle **biciclette elettriche** poste davanti a Palazzo Farnese per partire alla volta di un **tour** che li porterà a muoversi lungo le **vie del centro** cittadino, spingendosi fino alle **mura**, per visitare **musei**, vedere la città dall'alto, assaggiarne i **sapori** e respirarne l'aria e i **profumi**, ascolteranno il chiacchiericcio e le **melodie** delle vie più nascoste, avranno modo di fare acquisti nelle **botteghe**.

Giorno 2

Dopo aver messo in mostra la sua arte, il suo saper fare, è il momento di **lasciarsi coinvolgere** in modo più ampio ed attivo: è giunto il momento di **"mettere le mani in pasta"**.

A partire dal **laboratorio di cucina**, i creator avranno modo di scoprire più approfonditamente alcuni negozi ed associazioni del centro che si occupano di **arte ed artigianato, design, fashion**.



Moodboard



Attività coinvolte

3

Associazioni di Categoria

CNA
Confesercenti
Confcommercio

8

Musei
Gallerie
Chiese
Teatro

3

Associazioni

Artistiche
Culturali

12

Attività commerciali

Negozi di abbigliamento
Ristoranti/Osterie/Trattorie
Botteghe storiche
Torrefazione
Bar/Pub/Enoteca
Negozio di arredamento
Negozio di cornici

Attività coinvolte

Musei, Chiese, Teatri, Monumenti

Palazzo Farnese

Duomo

Santa Maria di Campagna

Teatro Municipale

Galleria Ricci Oddi

Piazza Cavalli

Palazzo delle Poste

Spazio Rosso Tiziano

Attività coinvolte

Associazioni

QuiArte

Amici della Lirica

RatHaus

Attività coinvolte

Attività commerciali

La Pireina

Albergo Roma

Bottega del Vimini

Arte Cornice

Irish

Serafini Casearia

Steellart

Osteria del Trentino

Enoteca La Taverna del Gusto

MFM Boutique

I cuccinieri

Torrefazione Pellizzen

Creator



Scelta creator

Sono stati scelti 4 creator che potessero avere un pubblico interessato alle tematiche oggetto del blog tour, in modo tale da poter raccontare Piacenza a potenziali visitatori della città, suscitare interesse nelle attività commerciali coinvolte e negli eventi che la città si presta ad ospitare.

Creator



Marta Pareccini

Marta è una content creator che si occupa di **moda**, **beauty**, **lifestyle** e da brava figlia d'arte, anche di **home decor**, vista l'attività della sua famiglia che gestisce un negozio di rivestimenti e pavimenti da oltre 40 anni,

Originaria di Brescia, città in cui vive, si sposta spesso per lavoro raccontando sui suoi canali social i **trend** del momento relativamente ai settori di cui si occupa, i **viaggi** e le **città** che visita, le **aziende** che la coinvolgono nei progetti.

Sito

Instagram +91.300 follower

TikTok +35.000 follower

“Mi piace condividere con la mia community tutto ciò che ritengo utile e interessante perché credo che i social, se usati in modo corretto, siano lo strumento più potente che abbiamo per comunicare. Non vedo l'ora di ammirare le bellezze di Piacenza e scoprire prodotti e sapori piacentini che, so già, mi conquisteranno”

Creator



Margaret Dallospedale

Margaret, detta Maggie, è una content creator nata a Wichita (USA) dove ha vissuto per 4 anni, prima di trasferirsi in Venezuela dove è rimasta 11 anni.

Il papà originario di Piacenza le faceva trascorrere le vacanze in città dai nonni per farle imparare anche l'italiano.

Crea contenuti per il web dal 2009 spesso in 3 lingue, così da, un ampio pubblico appassionato di **turismo** visto che Margaret ha anche aperto un'agenzia viaggi, **enogastronomia, moda&beauty** e **sport**.

Sito

Instagram +232.000 follower

TikTok. +9.000 follower

“Amo la città nella quale ho scelto di vivere, molto spesso chi vive a Piacenza ne sottovaluta le ricchezze ed il fascino, che invece so per esperienza di agente di viaggio esser una potente calamita per i turisti, specialmente stranieri: cara Piacenza non vedo l'ora di raccontarti da un nuovo punto di vista”

Creator



Francesca Confalonieri

Francesca 27 anni, Digital Strategist e **giornalista** appassionata di cose buone, racconta la **città** e il **territorio** dal suo punto di vista. **Locande, negozi, botteghe** e **angoli sconosciuti** della **città** e **provincia**, e ancora **eventi, itinerari** e **gite** fuori porta.

Spesso dimenticata, sottovalutata e screditata, Piacenza diventa per una volta la protagonista indiscussa di un racconto inedito e 'segreto'.

Facebook

Instagram +9.300 follower (61.000 account raggiunti/mese)

Telegram +450 iscritti

“L’auspicio più grande? Quello di poter rilanciare il territorio, promuovendo tutte le meraviglie che Piacenza ha da offrire. La stretta cooperazione tra il marketing territoriale e il digitale ci permetterà non solo di coinvolgere i cittadini maggiormente, ma di creare un nuovo giro di turismo proprio grazie ai contenuti social.”

Creator



Alex Basta

Alexandro vive a Brescia ed è un content creator Food. Ama i lievitati e impastare è la cosa che lo rilassa di più. Farina, acqua, sale e lievito sono gli ingredienti che lo rendono felice: il suo motto? *“lo credo nella pizza”!* È un creator di Giallo Zafferano e la cosa che lo emoziona di più è vedere gli altri felici e soddisfatti dopo aver provato le sue ricette!

Facebook

Instagram +119.000 follower

TikTok +123.300 Follower

“Sebbene collabori da due anni con un’importante azienda del territorio, Molino Dallagiovanna, e sia stato da loro in sede più volte, questa è la mia prima volta a Piacenza e sono curioso di conoscere la sua storia, ma soprattutto gustare piatti del territorio”

about us



In TIS Communications ci occupiamo della crescita dei brand, accompagnandoli con creatività verso il raggiungimento delle migliori performance nel mondo della comunicazione e del digital marketing.

Siamo un team di professionisti attivi da oltre 15 anni nel marketing e nella comunicazione digitale, specializzati in marketing strategico, social media, content creation, digital strategy, influencer marketing e branding.

Sviluppiamo piani, attività e contenuti personalizzati per rispondere alle esigenze online e offline, realizzando progetti speciali per valorizzare i brand e raggiungere gli obiettivi dei nostri clienti.

Abbiamo basi operative a Milano, Trieste, Imperia, Piacenza e offriamo i nostri servizi in tutta Italia e anche all'estero.

**THE
ITALIAN
SAUCE**
communications

contatti

E-mail	giulia@giuliagolino.it
Website	www.theitaliansauce.net
Phone	+39 3341624785