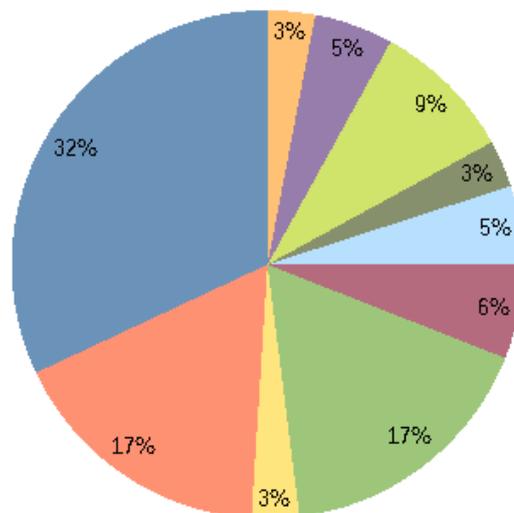


## Questionario - Sondaggio per i commercianti di Piacenza

### Domanda numero 1

Quali sono i motivi e i punti di forza che a suo giudizio suggeriscono di aprire un'attività commerciale a Piacenza oggi?

- non abbiamo punti di forza / non aprirei più	32%
- costi aumentati/lockdown/mancanza sostegni	17%
- proporre prodotti e servizi di nicchia	3%
- città benestante /posizione strategica/turismo/gastronomia polo logistico/universitario/ospedaliero	17%
- Piacenza ha caratteristiche di un grande paese facilmente raggiungibile il negozio di fiducia	6%
- fidelizzazione del cliente	5%
- conciliare on line e vendita diretta	3%
- aiuti statali/comune/PNRR/associazioni per finanziamenti	9%
- disponibilità economica	5%
- concorrenza ed e-commerce	3%



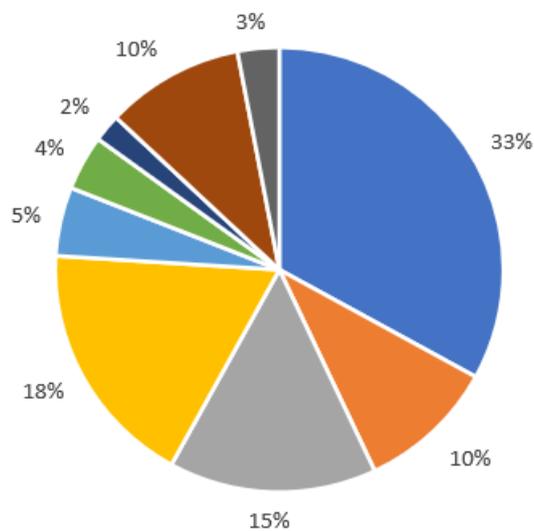
Riduzione ai minimi dei costi, magari proponendo canoni affitto molto calmierati ai proprietari dei negozi con le serrande abbassate

Mi viene da piangere a pensare quante botteghe storiche negli ltimi mesi hanno chiuso. I titolari erano da pensione, ma con un'altra situazione avrebbero trovato acquirenti a cui far continuare l'attività.

## Domanda numero 2

Quali le caratteristiche principali che una zona cittadina deve possedere, per essere di maggior ausilio possibile, ai c.d. negozi di vicinato, pubblici esercizi ed attività di servizio?

- Parcheggi prezzi agevolati	33%
- mezzi pubblici	10%
- iniziative ed attrazioni	15%
- pulizia / decoro urbano	18%
- più negozi vicinato	5%
- zona food district	4%
- vicinanza tangenziale /autostrada	2%
- più collaborazione tra commercianti e comune	10%
- riduzione ZTL	3%

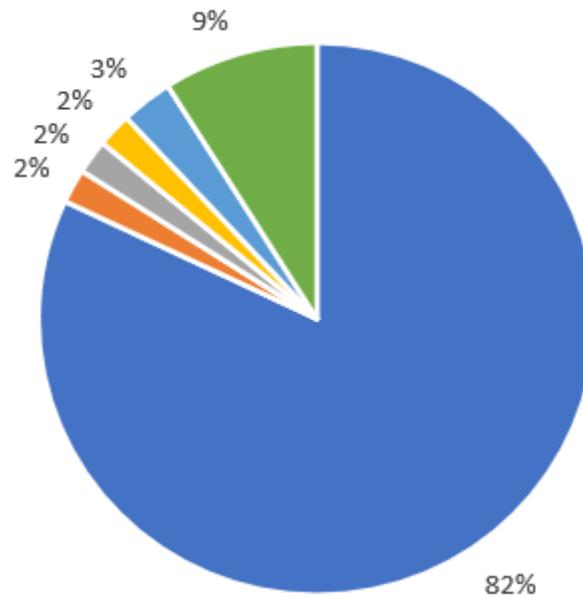


Una rinfrescata alle vie principali rendendole più gradevoli.

### Domanda numero 3

I parcheggi per le auto, a tuo avviso sono sufficienti per permettere una piena accessibilità ai negozi? Se no, quali suggerimenti ti sentiresti di esprimere?

- No	82%
- parcheggi non mancano	2%
- migliorati	2%
- convenzione con tassisti	2%
- Efficientamento delle aree disponibili	3%
- Servizio urbano più efficiente per decentramento parcheggio	9%



I parcheggi sono migliorati negli ultimi anni, ma suggerisco un ampliamento del parcheggio di viale Malta e della stazione.

Parcheggi pubblici gratuiti, sotterranei, silos.

Pochi parcheggi – Utilizzare Piazza Cittadella EX Acna P.le Borghetto.

Secondo me sono sufficienti. Si dovrebbe valorizzare maggiormente il parcheggio della Cavallerizza. I clienti lamentano sensazione di insicurezza: Via S. Vincenzo dovrebbe essere illuminata e il parcheggio dovrebbe essere segnalato maggiormente.

E' un problema generalizzato di tutte le città avere parcheggi a sufficienza. Noi abbiamo tante aree che possono essere adibite a parcheggio, c'è solo l'imbarazzo della scelta.

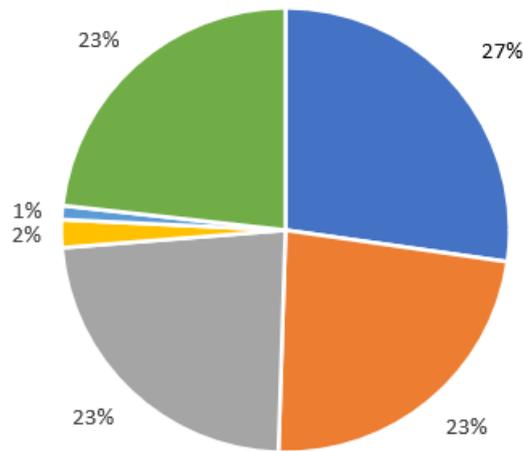
Se avessimo un servizio urbano più organizzato si potrebbe pensare di decentrare i parcheggi, con vantaggio anche sull'inquinamento.

#### Domanda numero 4

I collegamenti di trasporto pubblico a tuo avviso sono efficaci per permettere l'accessibilità a tutti i settori cittadini e in particolare alle zone commerciali?

- si	27%
- in parte	23%
- no	23%
- mancano taxi	2%
- più piccoli	1%
- non so	23%

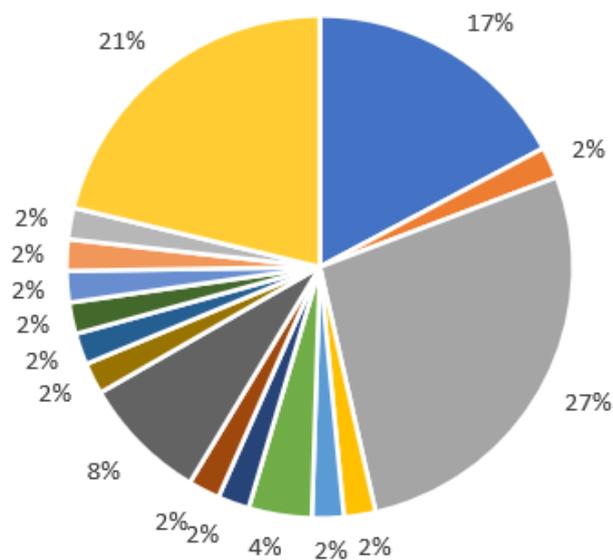
Per riuscire ad incentivare anche chi abita nella provincia a vivere il centro sarebbe bene creare dei parcheggi molto grandi all'ingresso della città e servizi di navetta molto ravvicinati. Le persone non vogliono perdere tempo.



## Domanda numero 5

Cosa vorresti fosse fatto per migliorare il decoro e l'arredo urbano?

- pulizia più frequente dei marciapiedi	17%
- pulizia quartieri periferici	2%
- maggiore verde	27%
- maggiori parchi giochi	2%
- chiusura cantieri vecchi	2%
- cestini	4%
- Piacenza giovanile	2%
- civilizzazione cittadini	2%
- più panchine	8%
- più luci	2%
- bagni pubblici	2%
- multare i cittadini	2%
- non è male	2%
- creare percorso guidato per i turisti	2%
- mettere targhe e totem davanti ad ogni punto di interesse artistico-turistico	2%
- mancanza rispetto cittadini, di senso civico	21%



Maggiore pulizia del centro con passaggi più frequenti, ma anche pene più severe per chi imbratta e sporca.

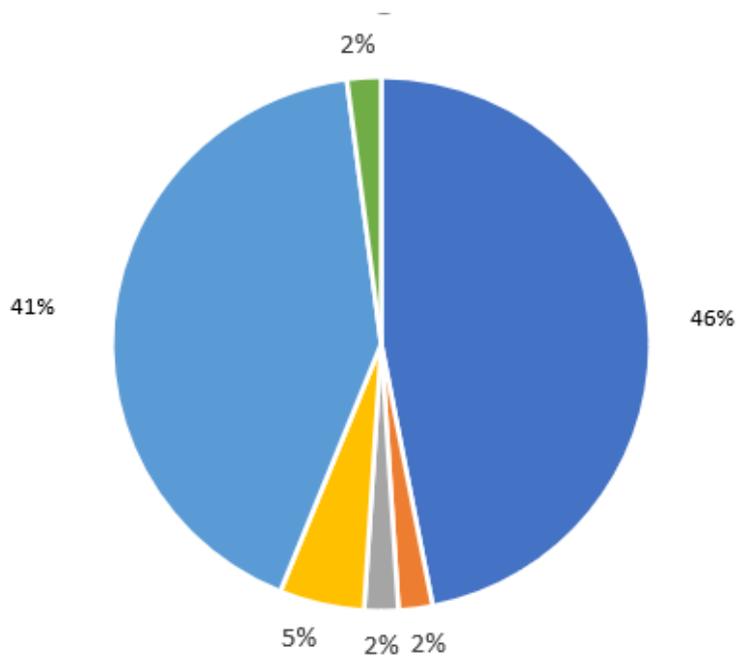
Abbellire la città con fiori e/o opere d'arte. Creare un percorso guidato per i turisti.

## Domanda numero 6

E cosa vorresti fosse fatto per migliorare la sicurezza cittadina?

- più forze dell'ordine, fare controlli e presidiare le zone (anche oltre la mezzanotte) 46%
- presidi fissi in zone a rischio per scongiurare baby gang e criminalità in generale 2%
- Piacenza più sicura 2%
- Tenere corsi di comportamento/ educazione civica 5%
- applicazione della legge e pene più severe 41%
- gruppi di controllo di vicinato 2%

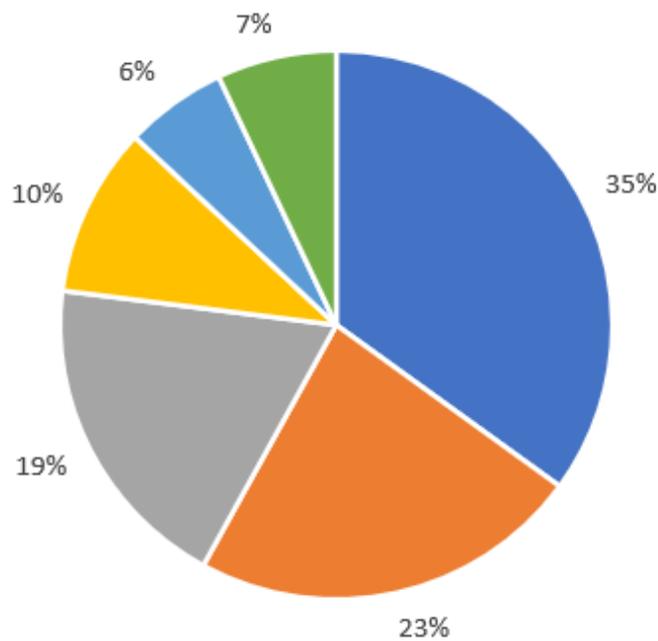
Ormai anche la nostra cittadina presenta tante insidie. Persino tra i ragazzi si sono presentati episodi sgradevoli tra bullismo contro coetanei sfociati in aggressioni e scippi, o la moda di darsi appuntamento tramite social per darsene di santa ragione.



## Domanda numero 7

Quale è il tuo giudizio sulle aperture domenicali/festive e come le gestiresti?

- favorevole però più eventi	35%
- lasciare massima libertà	23%
- contrario soprattutto per chi è solo	19%
- mantenere attuale situazione	10%
- libertà di scelta ma con eventi che spingano a tenere aperto	6%
- altre risposte	7%



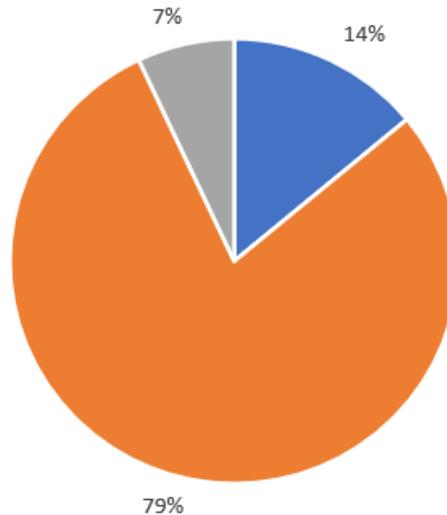
Sono impegnative sia a livello economico che di limitazioni della vita privata dei commercianti. Si potrebbe fare una domenica al mese con recupero della chiusura al lunedì.

Negli anni '70 sono stati fatti degli scioperi per avere un giorno di chiusura obbligatoria: contraria.

### Domanda numero 8

Pensi possa essere utile per la tua attività, il prolungamento dell'orario di apertura alla vendita durante la pausa pranzo? Se si riterresti utile un coordinamento tra le varie attività commerciali della zona?

- no 14%
- si 79%
- lasciare libertà di scelta 7%



Io spesso rimango aperta. In centro storico in questo orario c'è passaggio.

Apertura lunga ok, ma molti chiudono anche negli orari normali, unire i commercianti sarebbe auspicabile.

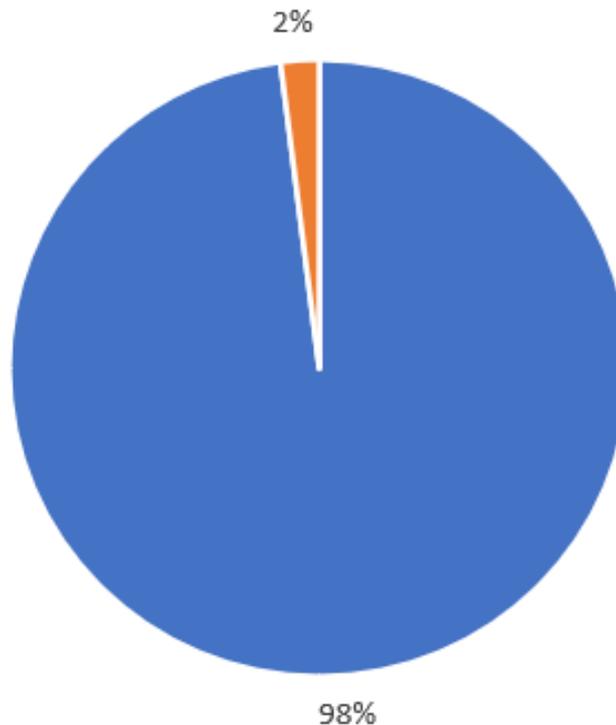
Sempre aperti, c'è movimento.

Pausa pranzo apertura ok ma molti negozi chiudono senza motivi anche in orario di apertura.

## Domanda numero 9

Cosa pensi della vocazione turistica di Piacenza e sull'importanza degli eventi culturali? Riterresti utile un maggiore coordinamento tra i vari soggetti pubblici e le associazioni di categoria?

- Sì 98%
- No 2%



Piacenza non ha una grande vocazione turistica; sicuramente un maggior coordinamento tra soggetti pubblici e commercianti sarebbe utile.

Il punto di forza di Piacenza(così come la sua vocazione turistica) è la provincia.

Piacenza è disorganizzata, non c'è comunicazione.

Piacenza possiede molte bellezze culturali (chiese, musei) e una maggiore sinergia tra pubblico e categorie può essere importante.

Importantissimi gli eventi culturali. Valorizzare la promozione delle nostre colline, porterebbe turismo anche in città.

Dovremmo creare un ufficio del turismo che lavori sui social e sulla pubblicità per attirare un buon numero di turisti.

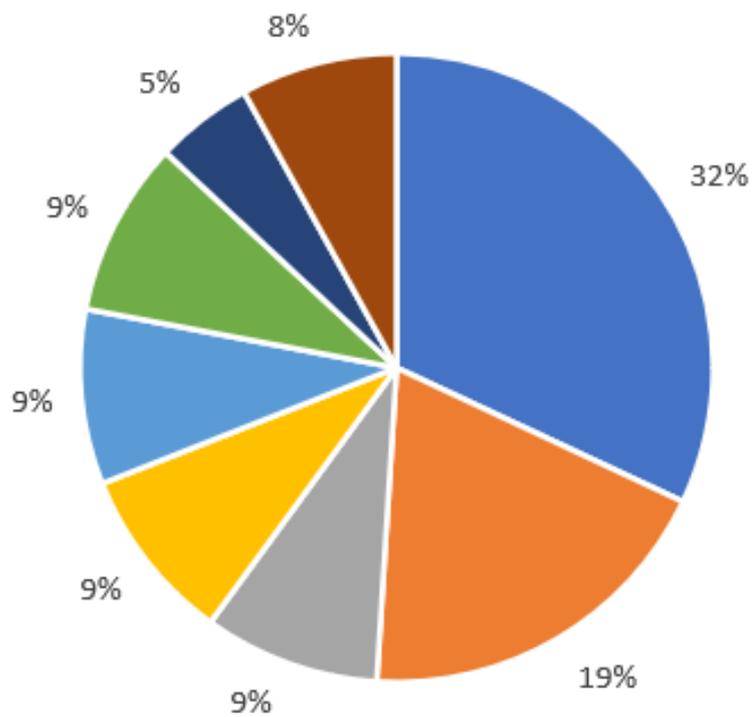
Andrebbe fatto un lavoro a livello provinciale per il turismo culturale in città ed il turismo in senso più lato, tra Bobbio, Grazzano Visconti, Vigoleno, Castell'Arquato, le colline, le valle, i vigneti.

Eventi culturali sarebbero graditi però non c'è coordinamento e nemmeno preavviso adeguato.

## Domanda numero 10

Quali sono a tuo giudizio i punti di forza del commercio piacentino?

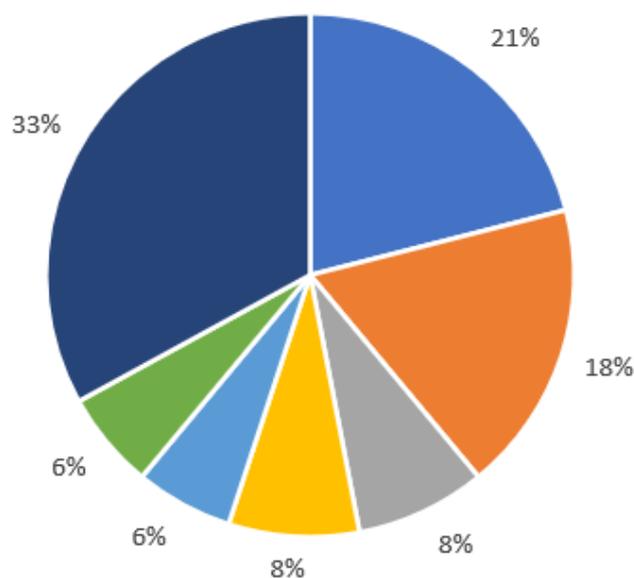
– negozi di quartiere e vicinato	32%
– cibo e prodotti tipici	19%
– fidelizzazione clientela	9%
– qualità ristorazione	9%
– manifestazioni ed eventi	9%
– non ha punti di forza	9%
– storicità aziende	5%
– altre risposte (voglia di fare, intraprendenza, vitalità digitale, ecc)	8%



## Domanda numero 11

E quali potrebbero essere i mancanti ma necessari da sviluppare?

– eventi culturali	21%
– aiuto/supporto/interazione tra i commercianti	18%
– maggiore ascolto amministrazione	8%
– presenza on line	8%
– maggiore qualità	6%
– gentilezza commessi	6%
– altre risposte (11 tipologie diverse)	33%



Meno provincialismo, meno lamentele, più voglia di investire.

Miglioramento ed apertura di attività e nuovi centri di livello internazionale, quali Fidenza Village, Ikea (non solo Polo Logistico) e maggiore collegamento con Lodi/Milano (esempio metro leggera)

Puntare di più su prodotti tipici (ad esempio Via dedicata al food district).

L'arte, i concerti, la storia della città, chiese e musei aperti, ristoranti più piacevoli e aperti la domenica.

Le vetrine commerciali più belle e non chiuse e trasandate, soprattutto i proprietari degli immobili meno esosi.

Troppe saracinesche abbassate, si dovrebbe ridare vita al centro con tanti nuovi negozi con offerta variegata.

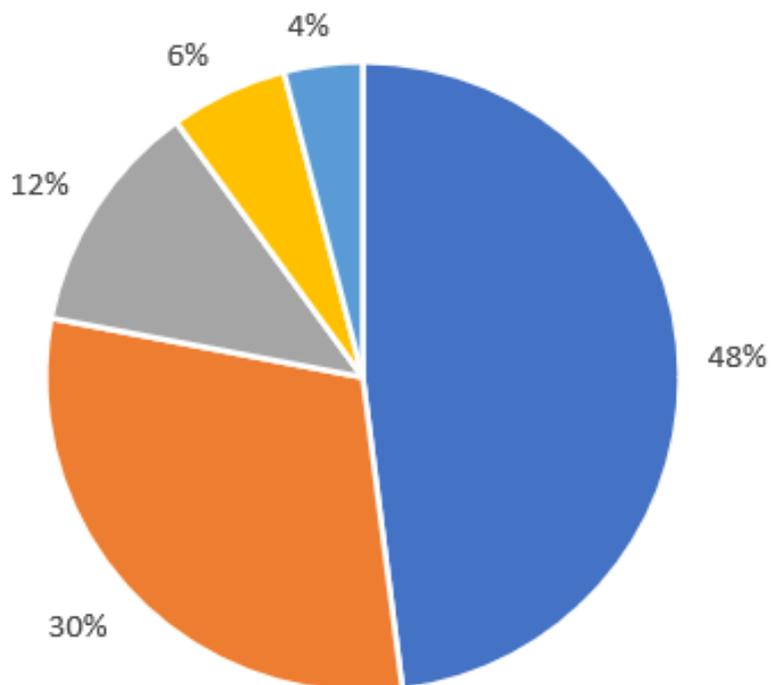
Possibile aiuto e sgravio per apertura nuovi negozi in modo da diversificare la proposta commerciale.

Trovo una idea geniale creare delle zone dedicati per tipi di merce, come succede nelle grandi città, così da invogliare il cliente a preferire l'acquisto offline con grande scelta.

## Domanda numero 12

Cosa pensi di una piattaforma logistica che organizzi e trasporti, con mezzi sostenibili, la fornitura delle merci in città?

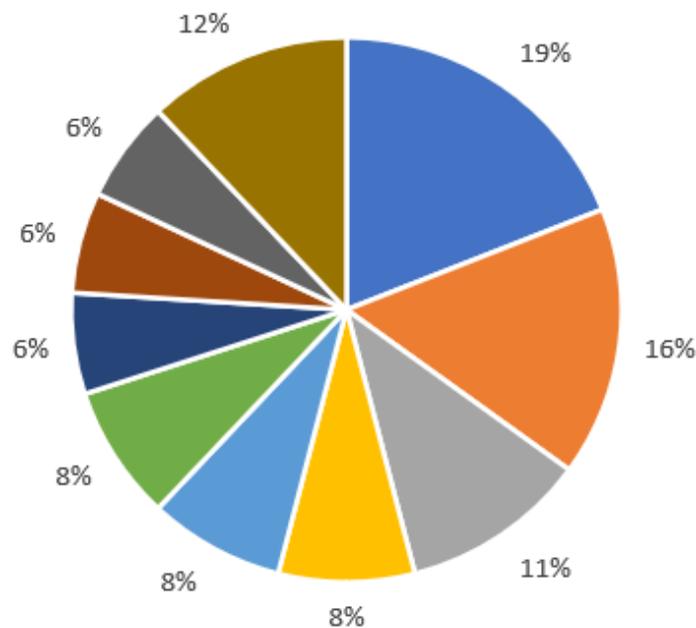
– non serve	48%
– ottima idea	30%
– da valutare nei dettagli	12%
– non saprei	6%
– altre risposte	4%



### Domanda numero 13

Quale altro tipo di interventi possono essere messi in atto per migliorare il rapporto di concorrenza a favore dei negozi di vicinato nei confronti di Grande Distribuzione e E-Commerce?

- riabituarne clienti/consumatori	19%
- forte specializzazione/unicità del servizio	16%
- agevolazioni fiscali	11%
- promozioni periodiche	8%
- non permettere apertura nuovi centri commerciali	8%
- sono realtà molto diverse	8%
- aiutare i piccoli commercianti, togliere la liberalizzazione delle licenze	6%
- ormare i commercianti per un migliore utilizzo dell'e-commerce	6%
- grande distribuzione dovrebbe pagare le tasse in Italia	6%
- altre risposte	12%



Sono due cose troppo diverse: chi frequenta il negozio cerca un servizio e un prodotto che l'e-commerce/GD non può dare. Chi usa questi ultimi, cerca un prezzo che il negozio non può offrire.

Aiutare i piccoli commercianti, togliere la liberalizzazione delle licenze.

Penso che solo il commerciante possa offrire ai clienti professionalità, cortesia, dedizione. E' piuttosto necessario che la clientela si riabituì a frequentare il centro storico.

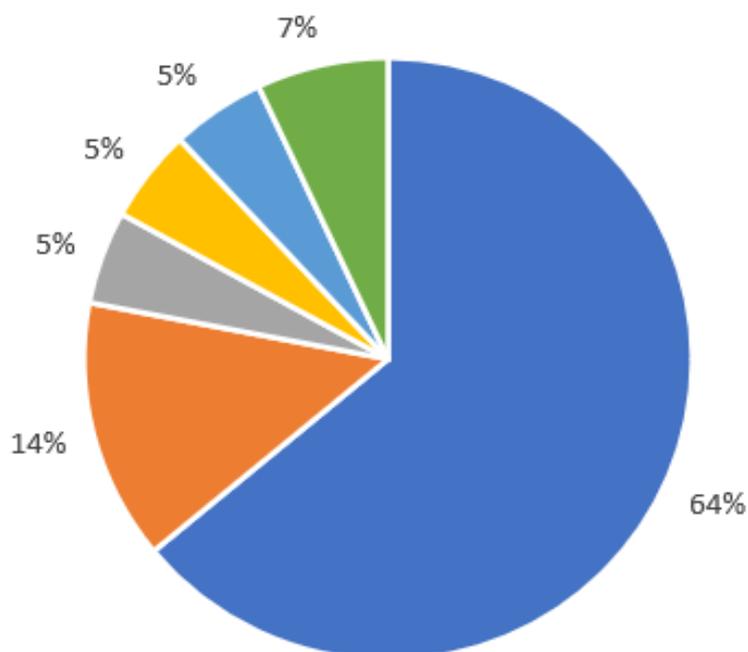
Nel commercio il colosso affonda il piccolo per questo chiedo al cittadino: "sì, guardate le piattaforme ma ogni tanto uscite per le vie della città, guardate i piccoli negozi, potrebbero sorprendervi favorevolmente.

E' necessario intercettare il bisogno del cliente e fidelizzarlo con una proposta su misura. Questo la grande distribuzione non riesce a farlo.

## Domanda numero 14

A tuo giudizio, cosa favorirebbe maggiormente la presenza di turisti all'interno del Centro Storico?

– eventi ben organizzati e ben comunicati	64%
– miglior decoro	14%
– ampliamento parcheggi e loro gratuità	5%
– bar e ristoranti aperti nel weekend con tavoli anche all'aperto	5%
– far conoscere la gastronomia (banchetti)	5%
– altre risposte	7%



Creare un percorso guidato per la città con totem e cartelli.

Fare proposte a pacchetto per pernottamenti/ristorazione e visite guidate.

Cabaret sut i cavai (serate di cabaret in Piazza Cavalli)

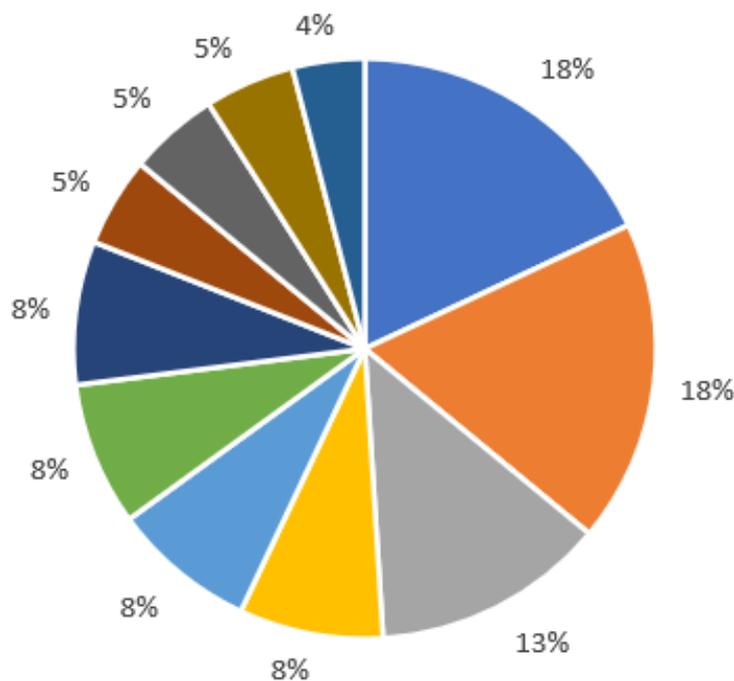
Partecipare a programmi televisivi improntati al turismo come “Alle falde del Kilimangiaro” ed “Eden” per far conoscere la nostra provincia ai turisti.

Chiedere partecipazione ai giornalisti di Libertà per pubblicizzare al meglio la nostra città.

### Domanda numero 15

A proposito di parcheggi, quanti ed in che zona potrebbero essere necessari per creare un Centro Storico maggiormente pedonalizzato e quest'ultimo, secondo te, favorirebbe le attività commerciali?

- tanti intorno all'isola pedonale	18%
- piazza Cittadella	18%
- ampliare zona pedonale	13%
- via Benedettine	8%
- zona stazione	8%
- navette convenzionate con negozi	8%
- assolutamente no	8%
- parcheggi sotterranei/silos	5%
- chiostri Duomo	5%
- pedonalizzazione allontana clienti	5%
- altre risposte	4%



Per me sono sufficienti, piuttosto si potrebbe rivedere i prezzi, con eventuale convenzione con i negozi.

Personalmente vedrei di buon occhio un progetto importante per trasformare piazza Cittadella in un parcheggio sotterraneo e l'abbellimento della zona vicino al Farnese con creazione di aiuole e panchine.

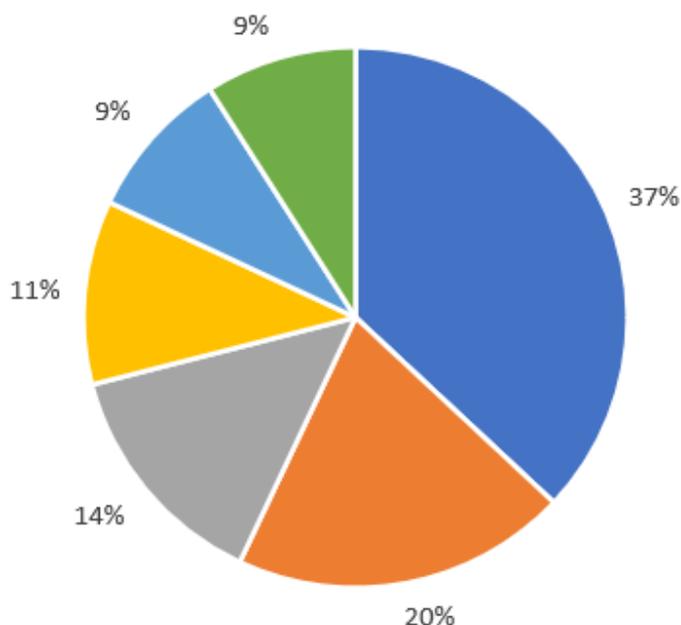
Aggiungere Piazza Cittadella e via Benedettine, favorevole alla pedonalizzazione del centro storico.

Piazza Cittadella, Chiostri, Stazione, la pedonalizzazione allontana i clienti.

## Domanda numero 16.

Ritieni che la comunicazione delle attività che si svolgono in Centro sia sufficiente?  
Se no, che proposte ti senti di avanzare per migliorarla?

- insufficiente 37%
- affidare campagna ad un professionista, un pubblicitario 20%
- aumentare presenza e campagne social 14%
- manca una associazione dei commercianti che faccia da tramite 11%
- sufficiente 9%
- altre risposte 9%



Penso che tutti gli esercenti del centro dovrebbero unirsi per attivare una sistematica pubblicità che incentivi i clienti a farsi una passeggiata in centro.

Leggendo la Libertà ho notato che periodicamente il giornalista Lambri presenta un ristorante del territorio. Ecco, si potrebbe pensare di fare un articolo, oppure mettere una presentazione sul profilo instagram a turno: una vetrina per ogni esercente.

Andrebbero organizzate più giornate a tema per i week end per attirare i clienti.

Si dovrebbe sistematicamente “punzecchiare” la curiosità mettendo su tutti i canali social media, eventi e pubblicità;

Si potrebbero fare post su FB accedendo ai tanti iscritti a “Sei di Piacenza se” per dare risalto alle varie iniziative.

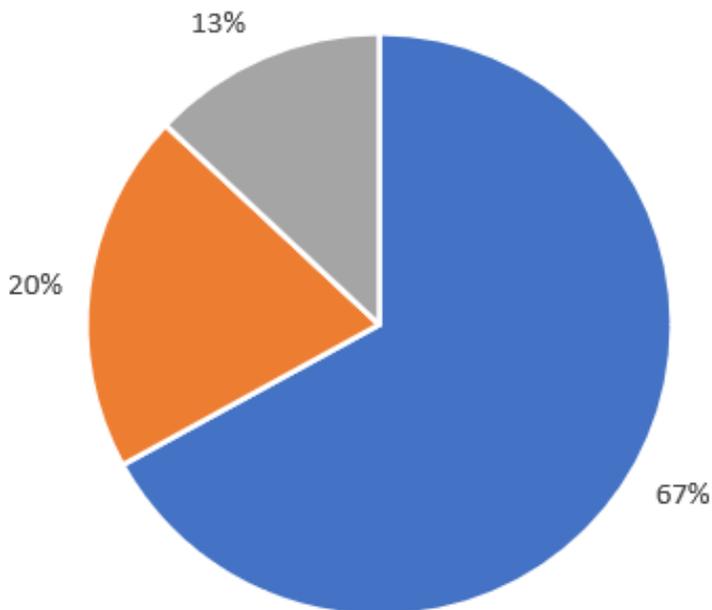
Ci sono tantissimi canali per pubblicizzare, molti a costo zero. Usiamoli.

Non esiste comunicazione da parte dei soggetti preposti. Affidare ad esperti questo compito.

### Domanda numero 17

Quanto pensi sia importante garantire l'apertura degli esercizi durante manifestazioni ed eventi?

- molto importante 67%
- dipende dalla tipologia di attività 20%
- lasciare facoltativo, da valutare con reali incassi 13%



Molto importante ma spesso incassi inferiori alle spese.

Non essendo obbligati dovrebbero arrivarci da soli.

Sarebbe bene riuscire a garantire un buon servizio, per dare una bella cartolina del nostro centro.

Sicuramente non vale per tutte le attività, ma dar mostra di una città viva sarebbe un buon modo per farsi pubblicità.

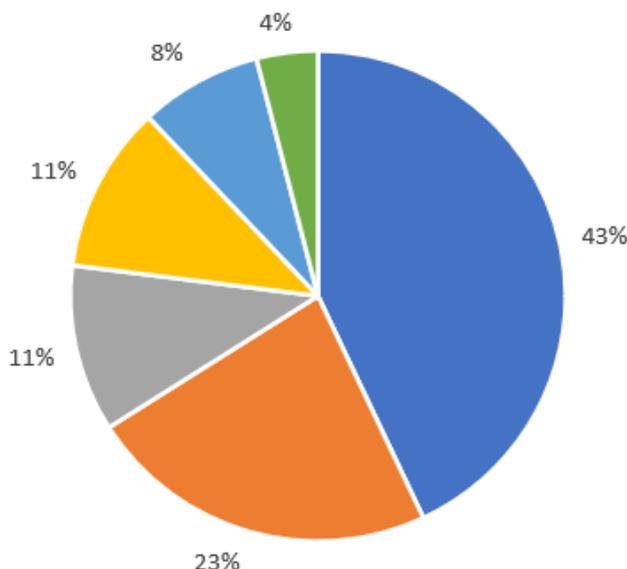
Per una buona immagine del centro, sarebbe doveroso renderlo vivace.

Certo che andrebbero valutati costi e benefici, se si deve pagare un dipendente e gli incassi rasentano lo zero sarebbe controproducente.

## Domanda numero 18

Quali potrebbero essere ulteriori punti di forza per portare più persone ai negozi del Centro? Ritieni che Piacenza Expo potrebbe essere un valido strumento?

- si	43%
- no	23%
- eventi in centro	11%
- migliore qualificazione dei negozi	11%
- percorso tramite bus navetta che connetta i due luoghi	8%
- altre risposte	4%



No, chi va ad una fiera a Piacenza Expo si limita a quella evitando il centro, a meno che una parte della medesima fiera sia portata in una zona/piazza del centro e questa venga collegata con navette e ben pubblicizzata/raggiungibile con un chiaro percorso in auto.

No, l'Expo distrae dal centro. Si parlava di Centro Commerciale Naturale, le fiere dell'Expo non possono essere fatte nelle piazze cittadine?!?!?

Expo è troppo distante, escono dall'autostrada, visitano la fiera e se ne vanno.

Sono convinto che potrebbe funzionare se solo ci si coordinasse tra organizzatori della fiera, istituzioni ed esercenti.

Per fare un evento che trovi riscontro vanno spese energie ma anche denaro. Penso a vestire il centro a tema (vetrine che espongono in qualche modo il prodotto presentato in fiera, esempio Apimell con api e miele in vetrina, con gioco di colori giallo e nero).

Soprattutto per alcune, penso ad esempio al mercato dei vignaioli indipendenti, al Seminat ed ad Apimell attinenti alla gastronomia ed agricoltura, potrebbe crearsi una sorta di sede distaccata in centro con locali, enoteche e negozi gastronomici che propongono i nostri prodotti tipici.

Creare curiosità negli utenti magari anche con omaggi a chi arriva in centro e fa spesa.